

Parfümerie

aktuell



KLAPP

Stri-PeXan^{MD}

WITH REGESTRILTM
MATRIX CELL REGENERATION

WWW.KLAPP-STRI-PEXAN.COM

SNOWBERRY

Duft

TRENDS IM FRÜHJAHR



1



2



3



4



5

1. **LAURA BIAGIOTTI.** Ein charaktvoller, klassisch-femininer Duft, geprägt von lässiger italienischer Lebensart. Der neue Duft "Laura Biagiotti Donna" gibt sich gefühlvoll, kultiviert und elegant. Fruchttige Nuancen bestechen in der Kopfnote, gefolgt vom exotischen Duft der Stephanotis und weißer Orchidee, um schließlich warm und pudrig auszuklingen. Vertrieb: P&G Prestige Products

2. **ESTÉE LAUDER.** "Pure White Linen Light Breeze" heißt das neue, spritzige Eau de Parfum, dem frische Zitrusnoten ein sommerliches Flair verleihen. Diese Duftkombination aus frisch-fruchtigen Noten wie Grapefruit und Bergamotte, vereint mit Freesien, Lindenblüten und mit den sinnlichen Akzenten von Zedern- und Teakholz fegt letztes winterliches

Grau aus Herz und Gemüt. Vertrieb: Estée Lauder Companies

3. **KYLIE MINOGUE.** "Showtime" ist ein Duft, der einen Hauch der Brillanz und Dynamik des Showgeschäfts in sich trägt. Zwei Versionen des Duftes machen die Welt zur Bühne - so das fruchtig-florale Eau de Toilette für den Tag und das fruchtig-orientalische Eau de Parfum für die Nacht. Der Flakon ist eine funkelnde Mischung aus Discokugel und geschliffenem Edelstein. Vertrieb: Coty Deutschland

4. **DONNA KARAN.** Augenblicke im Park, die mal leise, mal laut, mal bewegt, mal ruhig, mal romantisch sein können - das war die Inspiration für die beiden neuen Düfte "DKNY BE DELICIOUS IN THE PARK" für Sie und Ihn. Der Damenduft ist eine leichtere, verspieltere Version des Originalduftes, der Her-



Der Frühling kann kommen - und sollte er noch auf sich warten lassen, bieten die neuen Dufttrends ein fantastisches "Ersatzprogramm". Frisch und lebendig nehmen sie gefangen, um vielfach noch mit einer überraschenden Duftwende zu punkten. Dann bestechen sie mit ihrer Eleganz, Exotik, Sinnlichkeit oder Verführungskraft... Aus der Vielfalt hier einige trendige Dufteindrücke.



6



7



8



9

renduft hingegen ist eine prickelnde Neuinterpretation des Originals. Vertrieb: Aramis and Designer Fragrances

5. PAOLO GIGLI. Sechs exklusive Düfte umfasst die Reihe der Gigli-Düfte. Allen gemein ist, dass sie ausschließlich natürliche Essenzen enthalten und die geblasenen Flakons mit 24 Karat Gold verziert sind. "Caraibi Barbados" aus dieser Duftreihe ist ein spritzig-vitales Erlebnis. Die Kopfnote aus Süßorange veschmilzt mit der Herznote aus Rose und Veilchen und wird abgerundet von Sandelholz, Zedernholz und Moos. Vertrieb: Lengling Markenvertrieb

6. TOM FORD. "Tom Ford Black Orchid Voile de Fleur" vereint verführerische, blumige Duftnoten und opulente Akkorde zu einer magischen Mischung aus Eleganz und femininem Charme. Der tiefschwarze Retro-Flakon mit Rillenohtik ist geprägt vom Stil der 20er Jahre. Er verkörpert Glamour und Opulenz des Duftes perfekt. Vertrieb: Estée Lauder Companies

7. PACO RABANNE. Ein Duft voller Kontraste - blumig - sexy - feminin, das ist der neue Damenduft "Black XS for Her". Roter Pfeffer, Preiselbeeren takten mit unglaublicher Frische auf.

Schwarzes Veilchen, Schwarze Christrose und Kakaoblume vereinen sich zu einem blumigen Herz, abgerundet von betörendem Patchuli, Massoiacholz und Schwarzer Vanille. Vertrieb: Puig Deutschland

8. GINANFRANCO FERRÉ. Die Heraufbeschwörung einer Weiblichkeit voller Eleganz und Anmut - dieses Ziel lag der Komponierung von "Ferré Rose" zugrunde. Die limitierte Diamond Edition wird von einem Anhänger in Diamantschliff an einem roséfarbenen Band geschmückt. Der Duft ist ein belebender Cocktail aus roten Beeren, aquatischen Noten und einem feinen, floralen Bouquet. Vertrieb: ITF Germany

9. DIOR. Der Duft "Dior Homme Intense" ist die dritte - und gewagteste - Episode in der Dior Homme Trilogie. Die elegante Duftformel ist aufregender, intensiver und länger nachklingend als seine Duftpendants. Das Flakondesign bleibt der Linie treu. Es besticht mit streng architektonischer Ästhetik und dem Lichtspiel zwischen Glas und Metallelementen. Vertrieb: LVMH

Bitte lesen Sie weiter auf Seite 30