

# Parfümerie

aktuell

## STYLE & GLAMOUR

Trendlook  
Fall/Winter 2008

Erleben Sie glamouröse Augenblicke und glänzende Highlights mit dem neuen Trendlook von SANS SOUCIS.

STYLE & GLAMOUR macht jede Frau zu einem echten Star!



# SANS SOUCIS

thermal beauty

## PARFUMS GIVENCHY GMBH

NEUE  
FIRMIERUNG

Die Organisationen von Givenchy und Kenzo wurden zu der "Parfums Givenchy – Exklusiv Vertrieb für Kenzo Parfums GmbH" zusammengelegt. Geschäftsführerin der neuen Firmierung ist Daniela Mündler. Als Trade Marketing Manager zeichnet Janina Wolf für Givenchy verantwortlich; Alexia Tavernier übernimmt diese Aufgabe für Kenzo. Svenja Baum ist PR-Managerin und Peter Thewissen Sales Director. Die Aufgabe des Key Account Director hat Dieter Wiwianka inne.

## MASTER BRANDS

VERTRIEBS-  
ÜBERNAHME

Master Brands übernimmt den deutschen und österreichischen Vertrieb für die Schweizer Männerkosmetikmarke "Skintech by Gilbrice". Zum Angebot zählen im Retailbereich zehn Gesichts- und Körperpflegeprodukte. Die professionelle Produktreihe "Skintech prolabo by Gilbrice" bietet ein Sortiment von 22 Behandlungsprodukten für die Kabine. Die Marke richtet sich an Parfümerien, Spas und Hotels in der 5-Sterne-Kategorie sowie an Kosmetikinstitute.

## GRATULATION!

## SYMRISE

DOPPELTE  
AUSZEICHNUNG

Im zweiten Jahr in Folge gewannen zwei Symrise-Produkte den europäischen Innovationspreis für Kosmetik und chemische Rohstoffe: Der Feuchtigkeitsspender SymClariol® und der wasserlösliche Rückfetter SymMollient® W/S belegten



Sandra Geissen

Sandra Geissen war drei Jahre für Clarins und sieben Jahre bei Guerlain in Kanada als Produktmanagerin und Marketingleiterin tätig.

## PERSONALIEN

## Guerlain.

Sandra Geissen ist neue Marketing- und Trainings-Direktorin von Guerlain Deutschland. Sie tritt die Nachfolge von Nadia Schulze-Cesareo an.



Mike Schmitt

von Yves Saint Laurent, zuvor war er als Make-up-Artist für Chanel tätig. Er betreut die Duftlinien von Issey Miyake, Jean Paul Gaultier und Narciso Rodriguez.

## Beauté Prestige International.

Ab sofort ist Mike Schmitt (32) neben Verena Lauffs Trainings-Manager bei Beauté Prestige International. Mike Schmitt kommt

## BUNDESVERBAND PARFÜMERIEN E. V.

## VORSICHT BEI SCHNÄPPCHEN

Der Bundesverband Parfümerien e.V. warnt vor vermeintlichen Markenparfums zu Schnäppchenpreisen. Die Düfte, die vor allem auf Basaren vieler Urlaubsländer gehandelt werden, seien nahezu ausnahmslos Fälschungen. Der Verband ruft die Parfümerien dazu auf, ihre Kunden ausdrücklich auf die Gefahr von Plagiaten hinzuweisen. Minderwertige Inhaltsstoffe sind bei den Fälschungen noch das kleinere Übel. Zwar können sie zu Hautreizungen führen, doch wirklich problematisch sind enthaltene Duft- und Konservierungsstoffe, die hierzulande aus Rücksicht auf die Gesundheit der Verbraucher schon seit Jahren verboten sind.

## P&amp;G PRESTIGE PRODUCTS

## LIZENZVEREINBARUNG

Sängerin Avril Lavigne und P&G prestige products unterzeichneten einen weltweiten Lizenzvertrag zur Vermarktung von Avril Lavigne-Parfums.

"Wir sprechen mit den Parfums von Avril

Lavigne bewusst eine sehr junge Konsumentengruppe an, die wir für den Duftmarkt begeistern möchten, um unsere Wachstumsziele im Segment der Erstduftverwender zu erreichen," so Heike Hindenlang, Global Marketing Director P&G prestige products.

in der Kategorie "Innovativstes Rohstoffkonzept – Functionals/Recipients" den zweiten und dritten Platz. SymClariol® ist ein Wirkstoff mit feuchtigkeitsspendenden, sebumregulierenden und antimikrobiellen Eigenschaften. Außerdem hat er einen signifikanten Einfluss auf die funktionellen Eigenschaften von Rinse-Off-Rezepturen, indem er z. B. als Schaumverstärker und zur Viskositätserhöhung agiert. SymMollient® W/S ist ein wasserlösli-

ches Emollient, das gegen trockene Haut wirkt. Es verbessert den Lipidgehalt und erhält damit die Geschmeidigkeit der Haut, reguliert den Feuchtigkeitsgehalt und verbessert die Verträglichkeit von waschaktiven Substanzen. Der BSB Innovationspreis wird seit sechs Jahren jährlich vom Beratungs- und Servicebüro Dr. Riedel vergeben. Die Gewinner werden von einer unabhängigen internationalen Jury ermittelt, die aus renommierten Vertretern der Kosmetikindustrie besteht.