

Heft 2709 • April/Mai

Kosmetik & Pflege

FACHMAGAZIN

Dufte beraten

Marktübersicht Düfte im Institut

Zeitmanagement

Eine Woche im Leben einer Kosmetikerin

Handarbeit im Institut

Vom Geheimnis der Berührung

Tolle Preise gewinnen

Wir suchen Deutschlands Beste Kosmetikerin 2009

Aufgrund eines technischen Fehlers in der Vorstufe unseres Layouts ist die Anzeige Janssen Beauty im aktuellen Spa & Beauty buyers and suppliers guide 2009 bedauerlicherweise fehlerhaft abgedruckt worden. Das korrekte Druckergebnis finden Sie auf Seite 18-19.

Ausbildung

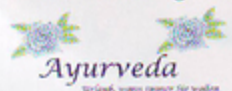
Elite-Ausbildung

Die Berufsfachschule für Kosmetik und Wellness in Frankfurt bietet ab August 2009 eine Elite-Ausbildung zum/r staatlich anerkannten Kosmetiker/in an. Die einjährige Ausbildung verbindet Praxis und Theorie und schafft Kontakte durch Verbindungen zu Unternehmen im Gesundheits- und Tourismusmarkt.

Info: Tel. +49 (0) 69 / 1 30 25 86 - 0



Weiterbildung in Ayurveda



Vom 12. bis 14. Juni 2009 findet im Institut von Lolita Rühle das Seminar »Ayurvedische

Ganzkörpermassage (Abhyanga 1. Teil)« statt. Der Kurs vermittelt die Grundlagen des Ayurveda. Außerdem wird die Ganzkörpermassage Frontseite erlernt. Das Seminar ist nur für Frauen, max. 2-6 Personen.

Info: Tel. +49 (0) 1 60 / 7 31 49 23

Neues Schulungsangebot

Die Living Nature Ausbildungs-broschüre 2009 für den Kosmetik- und Wellnessbereich ist erhältlich. Neben den klassischen Produkt- und Behandlungsschulungen wird u. a. auch die Weiterbildung zum Beauty Coach, die neue Wege im Bereich Kundenorientierung und Marketingaktionen aufzeigt, angeboten.



Info: Tel. +49 (0) 8 71 / 9 66 85 16

Workshop mit Extras



An der Hamburger Visagisten Schule der Trendsetterin Sabine Overbeck fand erneut ein 6-tägiger Visagistik-Workshop statt. Nach intensivem Training waren die Teilnehmer vom professionellen Fotoshooting am Abschlussstag begeistert: Ein

Beauty-Fotograf fotografierte die verschiedenen Make-up Looks.

Info: Tel. +49 (0) 40 / 82 42 81

30 Jahre im Dienst der Messe



Am 1. April 2009 beging Dr. Michael Peters, Geschäftsführer der Messe Frankfurt, sein 30-jähriges Dienstjubiläum. Damit ist Peters ein echtes Messe-Urgestein, der das internationale Messengeschäft geprägt hat. Messemüdigkeit kennt der Manager nicht und hat nach wie vor viele visionäre Ideen.

Info: www.messefrankfurt.com

Rundes Jubiläum

Auch in diesem Jahr präsentierte sich das Kosmetikunternehmen Fribad Cosmetics Group auf der Beauty International, Düsseldorf. Highlight war das Jubiläum der Institutsmarke Biodroga Systems, die auf 50 erfolgreiche Jahre zurückblicken kann. Dies wurde auch von der Fribad Cosmetics Group gefeiert.

Info: Tel. +49 (0) 72 21 / 68 803



Neuer Exklusiv-Vertrieb



Seit Januar 2009 ist das badische Unternehmen Masterbrands exklusiv für den Vertrieb der französischen Marke »The Different Company« im deutschsprachigen Raum zuständig. »The Different Company« vereint einzigartige Duftkompositionen, die alle unisex sind und durch edle Flakons begeistern.

Info: Tel. +49 (0) 72 23 / 8 00 33 86

Anzeige

„Super-Gefühl, Super-Aussehen! Mit unserer **SkinCoach®**-Behandlung können wir ca. 30 ml eines speziellen Hyaluron-Concentrates einarbeiten. Das schafft Top-Ergebnisse für Top-Kunden!“

SkinCoach® - Weltneuheit im Anti-Aging

Kennziffer A06

Anusan GmbH
Fliederweg 4
D-56281 Ermelshausen

Fon: +49 (0) 67 47 / 95 019 - 0
Fax: +49 (0) 67 47 / 95 019 - 13

info@skincoach.eu
www.skincoach.eu