

Heft 3/08 • Juni/Juli

kosmetik & pflege

F A C H M A G A Z I N

Make-up Tipps

Was tun bei Allergien

Körperprogramme

Einmal ganz natürlich bitte

Denn das Auge isst mit

Stumme Verkäufer im Institut

Lange, dicke Wimpern ...

Marktübersicht künstliche Wimpern

Neue Marketing-Frau



Jelena Ivancevic verantwortet seit März 2008 das nationale und internationale Sales & Marketing der Martina Gebhardt Naturkosmetik GmbH. Die engagierte Betriebswirtin war zuletzt bei dem renommierten Kosmetikkonzern Artdeco für die europaweite Kommunikation zuständig.

Info: Tel. + 49 (0) 81 94 - 93 21-0



Verstärkung im Fachbereich

Aufgrund der starken Nachfrage wird der Fachbereich Bio-Lifting zukünftig im Vertrieb durch Uta Lautenschläger und Tanja Müller in Weingarten verstärkt. Beide Mitarbeiterinnen verfügen über jahrelange Erfahrung im Verkauf der klassischen, apparativen Kosmetik und sind durch intensive Schulung hervorragend vorbereitet. Cosmoderm stärkt damit den europaweiten Vertrieb des Cosmoderm-Bio-Lifting.

Info: Tel. + 49 (0) 72 44 - 77 03-50



Visagistenschule erfolgreich umgezogen

Seit zehn Jahren bietet die Visagistin Deborah Roscini Schulungsprogramme für professionelles Make-up. Nachdem die alten Schulungsräume zu eng wurden, zog die Schule in die Kaiserstraße im Stadtzentrum von Reutlingen. Hier werden nicht nur die Visagistenausbildungen und Hairstyling-Seminare durchgeführt. Es wurde auch ein professionelles Fotostudio eingerichtet – für die Schule und als fester Platz für Shootings.

Info: Tel. + 49 (0) 71 21 - 56 60 00

Im neuen Look

Das kostenlose Magazin Catherine NEWS von Catherine Nail Collection erfährt einen Relaunch in Richtung Lifestyle Magazin. Bewährte Inhalte werden um die Bereiche Beauty, Mode, Wellness und Reportagen erweitert. Doch auch unterhaltsame Rubriken haben ab sofort einen festen Platz. Erstmals ist es möglich, Anzeigen in den Formaten halbe ganze und doppelte Seite zu platzieren.

Info: Tel. + 49 (0) 56 06 - 5 30 30



Schweizer Männerkosmetikmarke erhältlich

Anfang Mai wurde die Vertriebspartnerschaft zwischen Briceline Cosmetics und Master Brands besiegelt. Master Brands sorgt dafür, dass die Männerkosmetikmarke »Skintech by Gilbrice« in ausgewählten Parfümerien, Spas und Instituten in Deutschland und Österreich erhältlich ist. Die Pflegeserie inklusive passendem Behandlungskonzept wurde für Männer kreiert. Die Produkte sind auf dem neuesten Forschungsstand und funktionell im Design.

Info: Tel. + 49 (0) 72 23 - 8 00 33 86

Neuer Fribad-Geschäftsführer

Zum 1. April wurde Per Åkerlund (46) mit der Position des Geschäftsführers der Fribad Cosmetics Group GmbH mit Sitz in Baden-Baden betraut. Er verfügt über eine 20-jährige Erfahrung in der kosmetischen Industrie und war zuvor als Geschäftsführer für L'Oréal in den baltischen Ländern sowie in Finnland tätig. Gunter Thoß, VKE-Präsident, bleibt weiterhin Fribad-Beiratsvorsitzender.

Info: www.fribad.de

