

INSIDE beauty

Das Fachmagazin für die Parfümeriebranche



SANS SOUCIS

thermal beauty

Gucci

Luxuriöse Präsentation

Der elegante Duft Gucci by Gucci stand im Mittelpunkt einer großangelegten Duftpromotion in allen Müller-Parfümerien – mit großem Erfolg. Die luxuriöse Präsentation begeisterte viele Kunden. Gucci by Gucci vermittelt eine Aura von Zeitlosigkeit, stilvoller Schön-

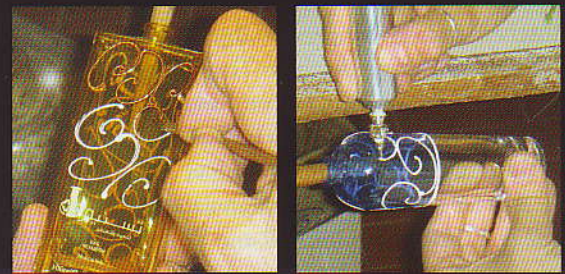
heit und Luxus. In dieser Duftkreation verbindet Frida Giannini klassische Parfumeurskunst mit ihrem Gespür für Innovationen zu einem eindrucksvollen Chypre-Duft. Auch der Flakon greift die Kombination aus Tradition und Moderne der Marke Gucci auf.



Paolo Gigli

Edle Essenzen in handgefertigten Flakons

Die G Parfumes by Paolo Gigli sind nicht nur exklusive Düfte mit ausschließlich natürlichen Essenzen. Der geblasene Flakon ist mit 24 Karat Gold von Hand verziert. Die hochglanzpolierte Eichenholz-Schatulle gibt dem Glaskunstwerk einen eleganten Rahmen. Sechs exklusive Düfte sowie zwei Duftkerzen-Sets werden in Deutschland in ausgesuchten Parfümerien wie der Parfümerie Harbeck in Berlin, der Hamburger Hof Parfümerie und bei Ludwig Beck in München angeboten. Kontakt: www.gigli-parfums.de



Campos de Ibiza

Paradiesische Düfte

Die exklusiven Düfte aus dem Traditionshaus Campos de Ibiza sind ein sinnlich-aromatisches Spiegelbild der paradiesischen Insel im Mittelmeer. Die Marke besteht aus 5 Duftlinien. Neben dem maskulinen Duft Cedro, gibt es den Unisex-Duft Higo, eine Komposition von Minze und Kokos sowie die femininen Düfte Rosas, Mandarina und Jasmin, die allesamt die charakteristischen

Aromen von Ibiza eingefangen haben. Die Luxusmarke wird außer im Stammgeschäft in Marina Botafoch in 5-Sterne-Hotels in Ibiza sowie weltweit in ausgewählten Parfümerien und hochkarätigen Kaufhäusern wie Harrods und Takashimaya offeriert. Die Produkte werden selektiv in Deutschland über Reimar Oelsner Kosmetikvertrieb (www.beauty-selection.de) vertrieben.



MANDARINA

