



VOGUE BEAUTY

DEUTSCH

SONDERHEFT
2/2008

DIE BESTEN
TRENDS, TIPPS
UND TRICKS
FÜR HERBST &
WINTER

DAS GEHEIMNIS IHRER SCHÖNHHEIT

MAKE-UP · PFLEGE · HAARE · DÜFTE · SPORT · WELLNESS

HAUTNAH

BY LUDWIG BECK

Beauty-Oase

SCHÖNHEIT AUF HÖCHSTEM NIVEAU: DIE KOSMETIKABTEILUNG VON LUDWIG BECK PRÄSENTIERT AUFREGENDE INNOVATIONEN

Willkommen im Paradies der betörenden Düfte, exklusiven Kosmetik und wohltuenden Pflegeprodukte! Ines Ganz, die Einkäuferin bei Hautnah, über die aktuellen Trends und neuen Marken im einzigartigen Beauty-Tempel von Ludwig Beck, Kaufhaus der Sinne.

Frau Ganz, welche Pflegelinien werden in der zweiten Jahreshälfte bei Hautnah eingeführt?

Wir präsentieren unseren Kundinnen die französische Naturkosmetikmarke Kibio, die Hightech-Pflegelinie Euoko aus Kanada und Niance, auf Basis von Gletscherwasser aus der Schweiz. Im Bereich Doctorbrands sind es die von Ärzten entwickelten Marken Zelens aus London und MD Skincare aus den USA. Culti hat sich für seinen Damenduft Ode Rosae von Rosen inspirieren lassen. Der königlichen Blume hat sich auch die Marke Rosaria verschrieben: Neben der wertvollen Rosencreme findet man mit „Rosen-pur“ hier auch einen zum Verzehr hergestellten „Blütenkaviar“ aus frischen Rosenblüten. Köstlich!

Was gibt es Neues für die Herren? Da auch Männer immer mehr Wert auf ein gepflegtes Äußeres legen, haben wir mit Acqua di Biella Men aus Italien, Skintech aus der Schweiz, Men Essentials von Decléor und M'ale Homme de Parfum von Culti einige spezielle Männerpflegeserien neu in unser ohnehin schon vielfältiges Herrenprogramm aufgenommen.

Nach welchen Kriterien wählen Sie eine Marke aus? Wir suchen überall auf der Welt nach den neuesten, auf hohem Qualitätsstandard entwickelten Produkten. Dabei spielen viele Faktoren eine Rolle, damit wir uns für eine Marke entscheiden: Wie ist die Marke entstanden, wer und welche Idee stehen dahinter, wie werden die Produkte konserviert, wie sieht die Verpackung aus? Erst wenn das Gesamtbild stimmt, nehmen wir die Marke in unser Portfolio auf.

Wohin geht die Entwicklung bei der Hautpflege? Zum einen geht der Trend weiterhin stark in Richtung luxuriöse Naturkosmetik, zum anderen in Richtung Hightech-Pflege mit schnellstmöglicher Wirkung. Natürlich gibt es auch Kunden, die beides kombinieren und mit einzelnen Produkten ihre eigenen „Schönheitsgeheimnisse“ entwickeln.

Lassen auch Sie sich vom erlesenen Hautnah-Angebot verführen? Inspiriert und verführt werde ich schon lange, bevor all diese wundervollen Düfte und Cremes hier im Laden stehen! Wenn ich sie dann – perfekt präsentiert – in der speziellen Atmosphäre von Ludwig Beck Hautnah wiedersehe, sind das einfach schöne Momente für mich.

Was macht Hautnah so besonders? Die Mitarbeiter, die durch ihre kompetente, individuelle und freundliche Beratung das Herzstück unserer Abteilung bilden, das edle Ambiente, die exklusiven Produkte – und natürlich unsere Kunden!

Tauchen Sie ein in eine faszinierende Beauty-Welt: LUDWIG BECK, Kaufhaus der Sinne, Marienplatz 11, 80331 München, Tel. 089/23 69 10, www.ludwigbeck.de