

PARFÜMERIE JOURNAL

www.ki-online.de

4/2009 Juli/August



(SYSTÈME DERMATOLOGIQUE)

MARIA
GALLAND

Markenpolitik

Beauty Brands International erweitert sein Markenportfolio mit der weltweiten Duftlizenz für die Fashionbrands Marc O'Polo und Strenesse. Die neuen Duftlinien sind jetzt in der Entwicklung und kommen voraussichtlich im Jahr 2010 auf den Markt. BBI hat es sich zur Aufgabe gemacht, potenziell starke Parfummarken individuell zu betreuen und markengerecht im Duftsegment zu positionieren.

Master Brands hat zum 1.7.2009 den Vertrieb der französischen Marke „Absolument absinth“ übernommen. Das „Verbotene Parfum“ mit den Essenzen Absinth und Cannabis wurde vor zwei Jahren kreiert. Heute besteht das Sortiment aus dem Eau de Parfum, einer Body Lotion sowie dem Duft Absolument homme.



Web-Design

Zielgruppe des Hamburger Web-Unternehmens Jimdo sind kleine, mittelständische Unternehmen, Selbständige und Freiberufler, die für das Web-Design kein Vermögen ausgeben wollen. Geboten wird u. a. eine professionell gestaltete Homepage mit eigener Internet- und E-Mail-adresse. Mit JimdoPro kann die Webseite nach Belieben verändert und gepflegt werden. Kontakt: www.jimdo.com

Neue Bücher



„30 Minuten zu mehr Erfolg“ von Jörg Löhr heißt der praktische Ratgeber für alle, die ihr Leben besser planen wollen. Er gibt

Tipps zum Formulieren von Lebenszielen, wie man sich auf Erfolg programmiert, die Macht des Unterbewusstseins nutzt und Strategien entwickelt. Gabal Verlag.

FRANZ ALT
PETER SPIEGEL

Gute
Geschäfte

HUMANE
MARKTWIRTSCHAFT
ALS AUSWEG
AUS DER KRISE

In „Gute Geschäfte“ von Franz Alt und Peter Spiegel fordern die Autoren den Durchbruch zu einer humanen Marktwirtschaft. Ihre Vorschläge basieren auf dem

Social Business Konzept. Damit stellt sich die Gesellschaft nicht länger in den Dienst der Gewinnmaximierung, sondern fördert Nachhaltigkeit und soziale Belange. Aufbau Verlag.



„Begeistere und gewinne“ von Paul Johannes Baumgartner bietet ein komplettes Trainingsprogramm für

alle, die überzeugender auftreten wollen. Der Autor hat zahlreiche Tipps, Tools und gezielte Übungen aus 15 Jahren Moderatoren- und Seminarleitertätigkeit zusammengestellt. Gräfe und Unzer Verlag.