

# Parfümerie

aktuell



**Wohlfühlen mit allen Sinnen:  
Die weltweit ersten Parfums mit  
reinen Essenzen aus Bachblüten.**



**Wohltuende Parfums für  
Körper, Geist und Seele**



## Der Duft von Barcelona

**Custo Barcelona.** CUSTO BARCELONA ist der erste Duft des gleichnamigen spanischen Modelabels. Die Verpackung ist ein Mix aus verschiedenen Oberflächenstrukturen. Der Flakon hat eine Form, die damit kokettiert, sowohl Kreis als auch Rechteck zu sein. **Ingredienzien – Kopfnote:** Bitterorangenöl, Limone, Pink Grapefruit, Bergamott. **Herznote:** wilde Erdbeeren, schwarze Johannisbeeren, weiße Pfingstrose, Orangenblüten. **Basis:** Zitronenbaum, Amber, Moschus, Patchouli. **Vertrieb:** ITF Germany

## Zarte Apfelblüten

**DKNY.** DKNY BE DELICIOUS FRESH BLOSSOM weckt Assoziationen an die erste Apfelblüte des Jahres. Die Kombination aus saftigen Früchten und bezaubernden Blüten ist unbeschwert und sehr feminin. Der rosafarbene Duft verbirgt sich in einem apfelförmigen Flakon mit silberfarbener Kappe.

**Ingredienzien – Kopfnote:** spritzige Grapefruit, Cassis, Aprikosen.

**Herznote:** Maiglöckchen, Rosenblätter, Jasmin. **Basis:** zarte Apfelnote, Akkorde aus hellen Hölzern. **Vertrieb:** Estée Lauder, Aramis and Designer Fragrances



## Britisch, rebellisch, frisch

**Burberry.** BURBERRY THE BEAT präsentiert mit BURBERRY THE BEAT EAU DE TOILETTE eine jugendlich-spritzige Facette des Originaldufts. Der Look des Eau de Toilettes gibt sich cool und frisch, mit sanften Nuancen in Weiß und cremigem Pink. **Ingredienzien:** Belebende Noten von Mandarinen verleihen dem Duft Energie, während Quittenblüte frische und süß-fruchtige Noten spendet. In der Basis dominieren Ceylon-Tee und Iris, unterlegt mit einem holzigen Akkord. **Vertrieb:** Nobilis Fragrances

## Italienische Flakonkunst aus Gold und Platin

**Paolo Gigli.** Zwei neue Duftkreationen läuten bei Paolo Gigli den Sommer ein: EXCENTRIQUE POUR FEMME und POUR HOMME. Die Flakons sind mit Gold und Platin verziert – ein Genuss für Duftsammler. **Ingredienzien EXCENTRIQUE POUR FEMME Kopfnote:** zittrig-frisch mit Orangenblüten, Bergamotte und Jasmin. **Herznote:** würzig-fruchtig mit Kardamom, weißem Thymian und Tonkabohne. **Basis:** holzig-vanillig mit Zedernholz, Sandelholz und Vanille. **EXCENTRIQUE POUR HOMME Kopfnote:** blumig-frisch mit Orangenblüten, Flieder, Rose, Grapefruit und Zitrone. **Herznote:** aromatisch-fruchtig mit Kardamom, Passionsfrucht, Melone und Sandelholz. **Basis:** holzig, moschusartig und ambrig mit Ebenholz, Patchouli und Weißem Moos. **Vertrieb:** Master Brands

