



Gala

DIE LEUTE DER



SARA, MARIE UND MANDY

EXKLUSIV
HEIDIS
TOPMODELS
So ist unser
neues Leben



SYLVIE VAN
DER VAART
Liebesurlaub
nach dem
Schock



ROBERT
PATTINSON

TEENIE-
HYSTERIE
Auf der
Flucht vor
den Fans

Das verlorene Lächeln

KATIE HOLMES steht vor ihrer schwersten Entscheidung: Soll sie raus aus der unglücklichen Ehe mit Tom Cruise? Mit 50 Millionen Euro Abfindung – aber ohne Tochter Suri ...

TOP 3

Alchemie und Leidenschaft vereinen sich in diesen neuen Parfums

1 An einen Grundsatz ihres Vaters denkt Céline Ellena täglich: „Nicht seinem Ego, sondern seinem Credo eine Freude bereiten.“ Danach kreierte die Tochter des Starparfümeurs Jean-Claude Ellena ihren ersten Duft für The Different Company. Die Marke verwendet fast ausschließlich natürliche Inhaltsstoffe. Ihr jüngster Coup: der Duft „Sublime Balkiss“.



CÉLINE ELLENA

2 Sandrine und Mathieu sind Sama – und lieben das Unverfälschte. In den Flakons

der Parfümeure schwingt die reine Energie und Sinnlichkeit der Blüten, jeder Duft ist auf 950 Stück limitiert. Mit „Deva des Fleurs“ (Geist der Blumen) begannen sie. Ganz neu ist „Jardin D'iris“ mit Iriswurzeln, die mit Bio-Alkohol destilliert und traditionell gepudert wird. Sama kreieren Düfte mit Seele.



„Ich habe mich in einen Parfümeur am französischen Königshof versetzt, der nur natürliche Essenzen hatte, da die Synthese noch nicht erfunden war“, erklärt Pierre Guillaume sein „07“ von Aroma Company. Er verwendet nur biologische Zutaten und ersetzt synthetischen Moschus durch Vetiver und Weizen, um den Duft rein zu halten.



PIERRE GUILLAUME



Weites Feld: Von rund 250.000 bekannten Pflanzen sind erst rund 10.000 chemisch entschlüsselt

Besser mit Logo

Was ist wirklich drin? Verschiedene Gütesiegel weisen qualitätsbewussten Kundinnen den Weg. **Na True** misst den Bio-Anteil eines Produkts und vergibt Qualitäts-Sterne: * bedeutet Naturkosmetik, ** steht für Naturkosmetik mit hohem biologischen Anteil, *** bezeichnet Biokosmetik aus mindestens 95 Prozent kontrolliert biologischer Erzeugung. (www.natruelabel.de) **Ecocert** prüft Kosmetik auf ökologische und biologische Qualität und hat zwei Labels entwickelt: „Naturkosmetik“ steht für 95 Prozent natürliche Inhaltsstoffe, davon 50 Prozent aus Bioanbau. „Ökologische Naturkosmetik“ bedeutet einen Natur- und Bioanteil von 95 Prozent. **aKorres Natural Products** geht eigene Wege und listet Inhaltsstoffe und den Gehalt an natürlichen Ingredienzen auf der Verpackung auf.



Pflegend: Das „Sacred Nature Body Oil“ verwöhnt die Haut mit Sommerflieder (200 ml, ca. 62 Euro)

Sinnlich: Duftender Granatapfel und pflegende Macadamianuss wirken in der „Granatapfel Schönheitsdusche“ von Weleda (200 ml, ca. 8 Euro)



Natürlich: Bio-Sheabutter und Amaranthamenöl sorgen in „Streifenlos Body Balm“ dafür, dass alles glatt geht, von Belly-