

AMICA

SPECIAL SEPTEMBER 2008
www.amica.de

VIVA
LA DIVA! EIN HEFT
ÜBER ITALIEN
Mode, Menschen, Stil

Strahlend schön:
Puderpalette Palette
Collection von
YSL, um 46 Euro

Diva-Duft:
Maestrade
von PAOLO GIGLI,
um 195 Euro

Fruchtige Note:
Aqua Allegoria
Figue-Iris
von GUERLAIN,
um 45 Euro

Mascara Superiore
von BORGHESE,
um 22 Euro

FRISCHEKICK

Strahlender Teint
nach durchgeführten
römischen Nächten:
Younger Longer
Balm von CLARINS,
um 90 Euro

AMICA ITALIEN SPECIAL



Mit Geranie,
Lavendel und
Patschuli:
Badezusatz Bagno
di Vita von
BORGHESE,
um 40 Euro



bella Bionda

Die **Römerin** ist feminin,
temperamentvoll – und
am liebsten blond

Wer italienische Männer
fragt, wo die schönsten
Frauen leben, bekommt
eine klare Antwort: Roma!

Die Hauptstädterinnen gelten als leiden-
schaftlich, temperamentvoll und sehr
feminin. Ihre Haare sind meist
etwas stärker blondiert und toupiert,

Make-up und Duft stärker dosiert, Busen und
Lippen tendenziell üppiger. Das ewige Vorbild der
Römerin kommt aus Schweden: Anita Ekberg.
Das Lebensgefühl ist jedoch typisch südlich, das
hat sich seit „La Dolce Vita“ nicht geändert. Zwar
verdient man nicht ganz so viel wie in den nord-
italienischen Industriemetropolen, trotzdem hat
man eindeutig mehr vom Leben. Besonders im
Sommer verbringt man halbe Tage in Straßencafés,
flaniert, inszeniert sich in prunkvollen Farben und
feiert bis tief in die Nacht.

Sinnliche
Farben: Nagel-
lack Pure
Color Lacquer
(L) von ESTÉE
LAUDER,
um 20 Euro.
Lippenstift
Le Rouge
Absolu von
LANCÔME,
um 25 Euro

HAIRSTYLIST DER STARS

In der Via di Pietra
empfangt ROBERTO
D'ANTONIO Society-Ladys aus
aller Welt. Früher übte er an Pup-
pen in Mamas Laden, heute ver-
passt er Victoria Beckham einen
Trend-Cut oder kreierte Katie
Holmes' Brautfrisur. Der Schnitt
vom Maestro kostet ab 150 Euro.

Zum Salon gehört auch
Italiens erste Brow-Bar,
in der Profis Brauen
in Form zupfen.

www.robertodantonio.com

